

THAM LUẬN
ĐẨY MẠNH HIỆU QUẢ CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG NGÀNH GDĐT
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH KON TUM

(Tại Hội nghị trực tuyến tổng kết công tác Văn phòng năm học 2021-2022; triển khai nhiệm vụ năm học 2022-2023)

Công tác truyền thông được ngành Giáo dục và Đào tạo Kon Tum xác định là một trong những nhiệm vụ then chốt trong việc quán triệt, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật Nhà nước, các định hướng và nhiệm vụ chủ yếu của Ngành; góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương “Về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế”. Trong năm học 2021-2022, mặc dù tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, Ngành giáo dục Kon Tum đã tập trung đẩy mạnh công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo, cụ thể qua các nội dung sau:

1. Công tác chỉ đạo, quản lý

Sở GDĐT Kon Tum thường xuyên quán triệt về việc thủ trưởng các đơn vị phụ trách trực tiếp chịu trách nhiệm về công tác truyền thông của đơn vị, thực hiện nghiêm quy chế phát ngôn của người đứng đầu.

Ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn cán bộ quản lý, giáo viên và học sinh tham gia internet và các mạng xã hội an toàn và hiệu quả.

Chủ động thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách mới về GD&ĐT; Chủ động xử lý các vấn đề truyền thông về giáo dục. Tăng cường truyền thông nội bộ bảo đảm các chủ trương đổi mới, quy định của ngành đến từng cán bộ quản lý, giáo viên, người lao động và học sinh trong cơ sở giáo dục; Chủ động liên hệ phối hợp, cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí những hoạt động của Ngành, đặc biệt là những gương điển hình tiên tiến, mô hình đổi mới sáng tạo của cán bộ quản lý, giáo viên và học sinh.

Thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo (báo cáo thường xuyên, báo cáo nhanh) của Bộ GDĐT và Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; phối hợp tốt với Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Kon Tum nắm bắt dư luận xã hội để kịp thời định hướng truyền thông; góp phần giải quyết những thông tin sai lệch, chưa chính xác về Ngành, về tinh thần, chủ trương đổi mới giáo dục nhất là những nội dung liên quan đến Chương trình giáo dục phổ thông 2018.

Xác định rõ những nội dung căn bản để thực hiện công tác truyền thông trong Ngành giáo dục, đặc biệt là những thời điểm diễn ra những sự kiện quan trọng của đất nước, địa phương và của Ngành, cụ thể:

- Truyền thông về các giải pháp giáo dục, phổ biến khoa học, tài nguyên học liệu số, ứng dụng CNTT trong dạy - học, đặc biệt là tuyên truyền về các nền tảng dạy và học trực tuyến, kho học liệu số, kho tài nguyên số của Bộ GDĐT và của các trung tâm nghiên cứu giải pháp về giáo dục trong những thời điểm dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp. Đẩy mạnh công tác truyền thông về các kỳ thi,

cuộc thi, kiểm tra đánh giá chất lượng giáo dục và công tác triển khai thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018.

- Truyền thông về gương người tốt việc tốt, cách làm hay của các cơ sở giáo dục, gương đổi mới sáng tạo của cán bộ quản lý, giáo viên của Ngành.

- Truyền thông về hoạt động trải nghiệm; hoạt động từ thiện và nhân đạo; công tác huy động các nguồn lực xã hội cho ngành Giáo dục.

2. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, đa dạng hóa các công cụ truyền thông

Sở GDĐT Kon Tum thường xuyên truyền thông các hoạt động của Bộ GDĐT, của tỉnh và của Ngành thông qua các buổi họp giao ban, trên Cổng thông tin điện tử và trên các trang mạng xã hội bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, linh hoạt như các bài viết, video phóng sự, pano tuyên truyền, ...

Phát huy hiệu quả Cổng thông tin điện tử của Ngành qua việc cập nhật tin bài thường xuyên, gắn liền với các chức năng hữu ích để thu hút đông đảo sự tham gia của các tầng lớp xã hội.

Tăng cường công tác truyền thông trên các trang mạng xã hội như: zalo, facebook chính thức của các đơn vị. Xây dựng kênh báo cáo; qua đó nắm bắt kịp thời hiệu quả của công tác truyền thông của các cơ sở giáo dục trên từng địa bàn, từ đó có định hướng chỉ đạo phù hợp.

3. Nâng cao kỹ năng của cán bộ, giáo viên làm công tác truyền thông

Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cơ bản dành cho người phát ngôn, cán bộ trực tiếp làm công tác truyền thông; nâng cao chất lượng công tác truyền thông cho đội ngũ của Ngành để tuyên truyền chính xác, kịp thời và hiệu quả các chủ trương, chính sách về giáo dục và các văn bản chỉ đạo, điều hành của Ngành, tạo sự đồng thuận của toàn xã hội. Trong đó chú trọng các kỹ năng thiết yếu như kỹ năng truyền thông, đặc biệt là truyền thông trên mạng xã hội, kỹ năng viết và lập kế hoạch cho hoạt động quảng bá, truyền thông; kỹ năng phát ngôn trong truyền thông và kỹ năng tiếp cận xử lý truyền thông trong môi trường giáo dục....

4. Một số nhiệm vụ, giải pháp cho thời gian tới

Một là, tiếp tục tăng cường quán triệt thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Nghị quyết số 44/NQ-CP ngày 09/6/2014 của Chính phủ về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; Nghị quyết số 88/2014/QH13 ngày 28/11/2014 của Quốc hội khóa XIII, Nghị quyết số 51/2017/QH14 ngày 21/11/2017 của Quốc hội khóa XIV và Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 18/6/2018 của Thủ tướng Chính phủ về đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông; các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chính phủ và chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ; Thông tư số 32/2018/TT-BGDĐT ngày 26 tháng 12 năm 2018 của Bộ Giáo dục và Đào tạo Ban hành chương trình giáo dục phổ thông. Coi công tác tuyên truyền chuẩn bị điều kiện cần thiết triển khai chương trình phổ thông 2018 là nhiệm vụ chung của các ban ngành, đoàn thể.

Hai là, xây dựng mạng lưới truyền thông, kết nối đồng bộ từ Sở GDĐT đến phòng GDĐT các huyện, thành phố và các đơn vị trường học. Qua đó, sử dụng các các nhóm truyền thông nhanh chóng, kịp thời, hiệu quả.

Ba là, tăng cường công tác tập huấn, bồi dưỡng; đặt hàng các đơn vị có năng lực, uy tín trong lĩnh vực truyền thông tổ chức tập huấn cho đội ngũ làm công tác truyền thông của Ngành.

Bốn là, phát huy vai trò của các tổ chức đoàn thể trong cơ sở giáo dục để thực hiện công tác tuyên truyền. Quan tâm tăng cường các hoạt động phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị và địa phương nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông về giáo dục.

Năm là, chú trọng đổi mới về công tác tuyên truyền, lựa chọn hình thức, nội dung tuyên truyền phù hợp với trình độ, năng lực, tâm lý nhằm lôi cuốn cán bộ, giáo viên, học sinh, cha mẹ học sinh và người dân; nâng cao chất lượng tuyên truyền.

Sáu là, xây dựng và phát huy phương châm mỗi thầy cô giáo là là một tuyên truyền viên của ngành Giáo dục. Qua đó, tăng cường trách nhiệm cá nhân trong việc tuyên truyền, phổ biến đến học sinh, cha mẹ học sinh và toàn xã hội về những chủ trương lớn của Đảng, Nhà nước và ngành Giáo dục; góp phần nâng cao uy tín cho Ngành, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của Nhân dân.
